



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INOVATÍVNE VZDELÁVACIE NÁSTROJE



Téma: „PODNIKATELSKÝ PLÁN – OPLATÍ SA PLÁNOVAŤ?”

Didaktické materiály pripravili:

dr Tomasz Zaclona

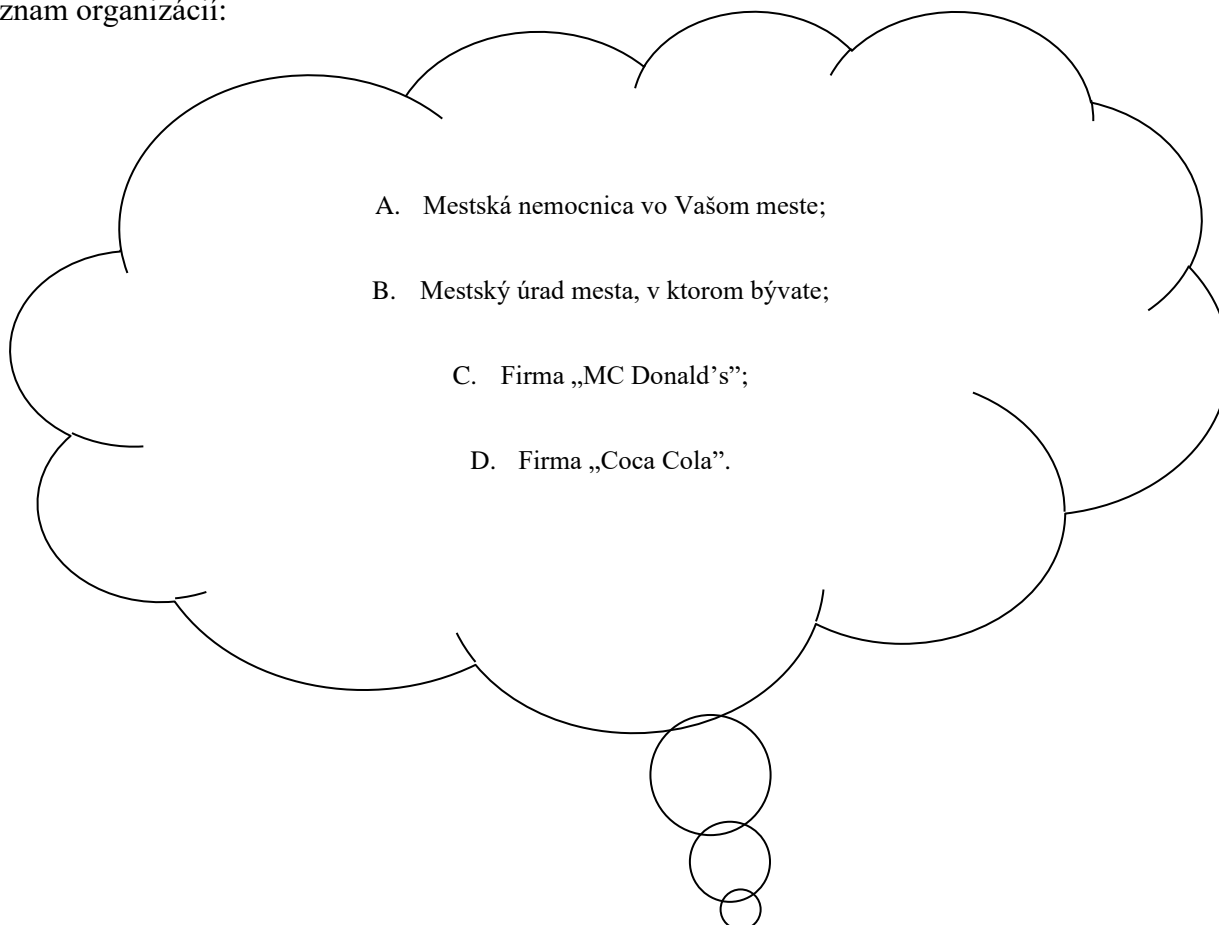
dr Monika Danielska



Cvičenie č.1

Vyberte si zo zoznamu jednu organizáciu a urobte analýzu vonkajšieho prostredia organizácie so zameraním na 4 uvedené faktory: konkurencia, klienti, dodávatelia, strategickí partneri.

Zoznam organizácií:



Analýza vonkajšieho prostredia vybranej organizácie:

Vybraná organizácia	
Faktory	
Konkurenti	
Klienti	
Dodávatelia	
Strategickí partneri	



Cvičenie č. 2

Skúste vymenovať niekoľko vlastností, ktoré charakterizujú pracovníkov služieb a, ktoré môžu mať vplyv na kvalitu služieb a sú považované za dôležité.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cvičenie č.3

Navrhните (môžete so spolužiakom alebo spolužiačkou) ľubovoľný, ale nový produkt alebo službu a vypracujte plán jeho zavedenia na trh podľa nasledujúcich pokynov:

1. Vymyslite nový produkt (úplne nový alebo pozmeňte už existujúci). Využite brainstorming. Nápad na nový produkt by mal vyplývať z pozorovania lokálneho a zahraničného trhu (využite internet).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

