



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INNOWACYJNE NARZĘDZIA EDUKACYJNE



Temat: „BIZNESPLAN – CZY WARTO PLANOWAĆ”

Materiały dydaktyczne przygotowali:

dr Tomasz Zaclona

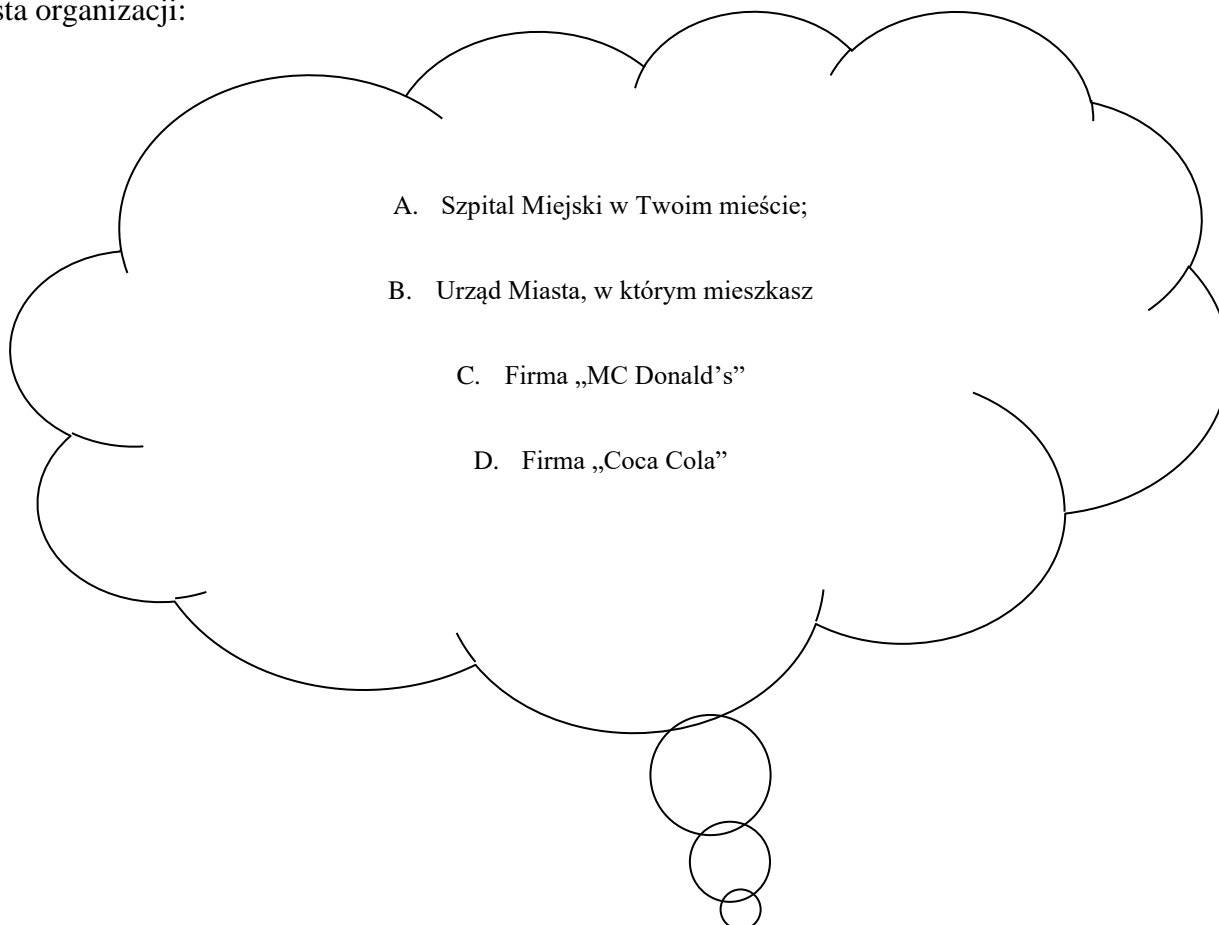
dr Monika Danielska



Ćwiczenie 1

Wybierz jedną organizację z listy i dokonaj analizy otoczenia zewnętrznego organizacji, koncentrując się na wskazanych czterech czynnikach: konkurenci, klienci, dostawcy, sojusznicy strategiczni.

Lista organizacji:



Analiza otoczenia zewnętrznego wybranej organizacji:

Wybrana organizacja	
Czynnik	
Konkurenci	
Klienci	
Dostawcy	
Sojusznicy strategiczni	



Ćwiczenie 2

Spróbuj podać kilka cech, charakteryzujących pracowników przedsiębiorstwa usługowego, które mogą wpływać na jakość usług i być uważane za istotne przez klientów.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ćwiczenie 3

Zaprojektuj (możesz z koleżanką lub kolegą) dowolny lecz nowy produkt lub usługę i opracuj plan wprowadzenia go na rynek według następujących wytycznych:

1. Wykreuj pomysł (ideę) nowego produktu (całkiem nowego lub modyfikacji istniejącego). Dla znalezienia pomysłu na nowy produkt zorganizuj „burzę mózgów”. Pomysł na nowy produkt powinien wynikać z obserwacji rynku krajowego i rynków zagranicznych (wykorzystaj internet).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

