Ohlupují média společnost?

1.Scénář hodiny

Čas: 45 min (jedna vyučovací hodina)

Průběh hodiny:

1. Přivítání žáků – 1 min.
2. Promítnutí videa – 2 min.
3. Losování nebo výběr strany – 2 min.
4. Příprava na debatu – rozdání návodných otázek týmům a umožnění přístupu ke zdrojům na internetu – 5 min.
5. Hlavní debata – 25 min.
6. Shrnutí debaty učitelem, poukázání na její silné stránky. Udělení známek nejaktivnějším žákům – 10 min.

Pokyny a návody v rozsahu provedení debaty v didaktickém procesu se nacházejí v: *Obecných doporučeních pro učitele v rozsahu provádění debat při práci s mládeží s poruchami sluchu*.

 2.Seznam otázek pro žáky.

Učitel by měl otázky žákům rozdat na etapě přípravy na debatu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Otázky pro zastánce teze, že média ohlupují své příjemce** | **Otázky pro zastánce teze, že média neohlupují své příjemce** |
| * Sdělují média vždy pravdivé informace?
* Jsou v médiích občas publikovány tzv.: fake news, čili nepravdivé informace, uvádějící v omyl?
* Vysílají a publikují současná média reklamy, jejichž účelem je prodej výrobků? Sdělují všechny reklamy spolehlivé informace?
* Jsou média vždy svobodná a nezávislá, nebo jsou v určité míře závislá na názorech jejich majitelů?
* Kdo je vlastníkem velkých významných médií?
* Stávalo se někdy v minulosti, že média sloužila moci k šíření propagandy a manipulaci s lidmi?
* Jsou v médiích prezentována samotná fakta nebo jsou spolu s fakty prezentovány komentáře a názory osob, které jsou autory daného mediálního obsahu?
* Snaží se média získat příjemce tím, že jim sdělují emocionálně atraktivní informace, ale současně s nízkou faktickou hodnotou?
* Jsou média využívána ve volebních kampaních?
* Odkud lidé získávají informace o světě především?
* Je mezi tiskovými tituly oblíbený tzv. bulvární tisk, v němž převažují informace přesycené lacinou senzací za účelem vyvolání určitých emocí?
* Stává se, že se v médiích, a především na sociálních sítích, objevují nespravedlivé komentáře, které zraňují city jiných a ničí lidskou důstojnost?
* Jsou média svobodná a má každý právo na vyjadřování v nich svých názorů? Stává se, že na sociálních sítích jsou odstraňovány účty osob, které mají odlišné názory nežli většina?
* Sympatizují jednotlivá média s určitými názory nebo politickými stranami?
* Jsou média označována za čtvrtou moc, která ovlivňuje názory a chování společnosti?
* Jsou v mediálních materiálech používány techniky tzv. sociálního inženýrství, které mají mít vliv na jejich vnímání?
 | * Co to jsou média a jaké jsou jejich druhy, najděte prosím informace na internetu.
* Je sdělování, předávání informací ze své podstaty špatné? Jsou vynálezy jako.: tisk, rozhlas, televize či internet ze své podstaty špatné? Nebo jsou spíše někdy nesprávně využívány?
* Je možné setkat se na sociálních sítích s různými názory, které jsou často protichůdné, což je dostačujícím důkazem toho, že média jsou platformou pro diskusi a nic nevnucují?
* Poskytují média volbu obsahu, který chce daný člověk využít?
* Umějí lidé hledat spolehlivé informace?
* Sdělují média prostřednictvím informačních prostředků informace důležité pro společnost, např. upozorňující na nebezpečí nebo sdělující způsoby pro jejich překonání?
* Umožňují sociální sítě nejen přijímat obsah, ale také jej tvořit? Vyvíjí se daný člověk a učí se chápat a popisovat realitu díky tvorbě mediálního obsahu?
* Je v médiích přítomen vzdělávací obsah?
* Využívají v současné době škola a učitelé různé formy médií ve vyučovacím procesu?
* Viděli jste někdy dojemný film sdělující pozitivní hodnoty?
* Mohou média a jejich mediální obsah inspirovat k jednání?
* Jsou v médiích přítomny tzv. sociální kampaně propagující pozitivní hodnoty a postoje?
* Je rozvoj médií spojen s rozvojem civilizace?
* Je možné naučit se nebo naučit děti, jak zodpovědně média využívat?
* Je zábava a pobavení také důležitým aspektem lidského života, který je dostupný prostřednictvím médií?
 |

3.Obsah pro učitele

Vybrané argumenty, které mohou být použity v debatě. Případné předání argumentace žákům by mělo proběhnout na základě pravidel, které byly vysvětleny v: *Obecných doporučeních pro učitele v rozsahu provádění debat při práci s mládeží s poruchami sluchu*.

|  |  |
| --- | --- |
| **Argumenty pro zastánce teze, že média ohlupují své příjemce** | **Argumenty pro odpůrce teze, že média ohlupují své příjemce** |
| * Média ne vždy sdělují pravdivé a věrohodné informace.
* Stává se, že v médiích jsou publikovány tzv.: fake news, čili nepravdivé informace, uvádějící v omyl.
* V současné době mnoho médií vysílá a publikuje reklamy, jejichž účelem je prodej výrobků. Tyto reklamy často s jejich příjemcem manipulují tak, aby jej přiměly ke koupi.
* Ne všechna média jsou svobodná a nezávislá. Jimi publikované informace v určité míře vyplývají z názorů jejich majitelů.
* Vlastníkem velkých významných médií jsou státy a velké mediální korporace, které prostřednictvím svých sdělovacích prostředků prosazují své zájmy.
* V minulosti docházelo k tomu, že média sloužila moci k šíření propagandy a manipulaci s lidmi.
* V médiích jsou obvykle prezentována fakta spolu s komentáři a názory osob, které jsou autory daného mediálního obsahu.
* Média se často snaží získat příjemce tím, že jim sdělují atraktivní informace s nízkou faktickou hodnotou.
* Média jsou využívána ve volebních kampaních, což je důkazem manipulace s voliči pomocí médií.
* Informace o světě lidé získávají především z médií a proto prostřednictvím výběru informací můžeme ovlivňovat znalosti a názory společnosti.
* Je mezi tiskovými tituly oblíbený tzv. bulvární tisk, v němž převažují informace přesycené lacinou senzací za účelem vyvolání určitých emocí.
* Stává se, že se v médiích, a především na sociálních sítích, objevují nespravedlivé komentáře (nenávist), které zraňují city jiných a ničí lidskou důstojnost.
* V médiích se nemohou vyjadřovat všichni. Občas se stává, že na sociálních sítích jsou odstraňovány účty osob, které mají odlišné názory nežli většina.
* Je možné všimnout si, že jednotlivá média sympatizují s určitými názory nebo politickými stranami.
* Média jsou označována za čtvrtou moc, jelikož mají silný vliv na názory a chování lidí.
* V četných mediálních materiálech jsou používány techniky tzv. sociálního inženýrství, které mají určitým způsobem mít vliv na jejich vnímání.
 | * Média jsou sdělovací prostředky, mezi něž lze zařadit: knihy, tisk a tištěné materiály, rozhlas, televizi, internet. Ztotožňování médií pouze se současnými masmédii je proto chybné.
* Komunikace, sdělování informací není ze své podstaty špatné.
* Na sociálních sítích je možné setkat se s různými názory, které jsou často protichůdné, což je dostačujícím důkazem toho, že média jsou platformou pro diskusi a nic nevnucují.
* Média poskytují volbu obsahu, který chce daný člověk využít. Rovněž je možné rozhodnout se, která média chce někdo využívat, a zvolit ta objektivní.
* Lidé umějí hledat spolehlivé informace, a pokud chtějí, mohou je najít.
* Média prostřednictvím informačních prostředků sdělují informace důležité pro společnost, např. upozorňují na nebezpečí nebo sdělují způsoby pro jejich překonání.
* Sociální sítě umožňují nejen obsah přijímat, ale také jej tvořit. Tvorbou mediálního obsahu se daný člověk vyvíjí a učí se chápat a popisovat realitu.
* V médiích je přítomen vzdělávací obsah.
* Škola a učitelé v současné době ve vyučovacím procesu využívají různé formy médií.
* Mnoho filmů velmi pružně propaguje pozitivní hodnoty.
* Média a jejich mediální obsah mohou inspirovat k jednání.
* V sociálních médiích jsou přítomny tzv. sociální kampaně propagující pozitivní hodnoty a postoje.
* Rozvoj médií je spojen s rozvojem civilizace, proto není možné média přestat užívat, ale je třeba naučit se je používat.
* Je možné naučit se nebo naučit děti, jak zodpovědně média využívat.
* Zábava a pobavení jsou důležitým aspektem aktivit lidí, které jsou široké veřejnosti dostupné prostřednictvím médií.
 |