Czy media ogłupiają społeczeństwo?

1.Scenariuz lekcji

Czas: 45 min (jedna godzina lekcyjna)

Przebieg lekcji:

1. Przywitanie uczniów – 1 min.
2. Emisja filmu – 2 min.
3. Losowanie lub wybór strony – 2 min.
4. Przygotowanie do debaty – rozdanie zespołom pytań ukierunkowujących oraz umożliwienie dostępu do zasobów internetowych – 5 min.
5. Debata zasadnicza – 25 min.
6. Podsumowanie debaty przez nauczyciela, wskazanie na mocne jej elementy. Wystawienie ocen najbardziej aktywnym uczniom – 10 min.

Wytyczne i wskazówki w zakresie realizacji debaty w procesie dydaktycznym znajdują się w: *Zaleceniach ogólnych dla Nauczycieli w zakresie realizacji debat w pracy z młodzieżą z zaburzeniami słuchu*.

2.Zestaw pytań dla uczniów.

Nauczyciel powinien rozdać pytania uczniom na etapie przygotowania do debaty.

|  |  |
| --- | --- |
| **Pytania dla zwolenników tezy, że media ogłupiają swoich odbiorców** | **Pytania dla zwolenników tezy, że media nie ogłupiają swoich odbiorców** |
| * Czy media zawsze przekazują prawdziwe informacje? * Czy w mediach są czasami publikowane tzw.: fejkneewsy, czyli informacje nieprawdziwe, wprowadzające w błąd? * Czy współczesne media emitują i publikują reklamy, które mają na celu sprzedaż produktów? Czy wszystkie reklamy przekazują rzetelne informacje? * Czy media są zawsze wole i niezależne, czy może w jakimś stopniu zależą od poglądów ich właścicieli? * Kto jest właścicielem dużych liczących się mediów? * Czy w historii zdarzało się, że media służyły władzy do siania propagandy i manipulowania ludźmi? * Czy w mediach prezentowane są same fakty, czy może fakty razem z komentarzami i opiniami osób przygotowujących dany materiał medialny? * Czy media zabiegają o odbiorców poprzez przekazywaniu mi informacji atrakcyjnych emocjonalnie, ale zarazem o niskiej wartości merytorycznej? * Czy w kampaniach wyborczych są wykorzystywane media? * Skąd głównie ludzie czerpią informacje o świecie? * Czy wśród tytułów prasowych chętnie czytane są tzw. tabloidy zwane prasą brukową, w której przeważają informacje przesycone tanią sensacją w celu wywołania określonych emocji? * Czy zdarza się, że w mediach, szczególnie mediach społecznościowych pojawiają się niesprawiedliwe komentarze, raniące uczucia innych i niszczące ludzką godność? * Czy media są wolne i każdy ma prawo do wyrażania w nich swoich poglądów? Czy zdarza się, że w mediach społecznościowych są likwidowane konta osób mających odmienne od większości poglądy? * Czy poszczególne media sympatyzują z określonymi poglądami lub partiami politycznymi? * Czy media określa się czwartą władzą, mającą wpływ na poglądy i zachowania społeczeństwa? * Czy w materiałach medialnych stosowane są tzw. socjotechniki mające wpływać na odbiór? | * Czym są media i jakie są ich rodzaje, proszę poszukać informacji w Internecie. * Czy komunikowanie się, przekazywanie informacji jest z natury złe? Czy wynalazki tj.: prasa, radio, telewizja czy Internet są z natury złe? Czy może raczej są czasami niewłaściwie wykorzystywane? * Czy w mediach społecznościowych można spotkać różne opinie często sprzeczne ze sobą, co jest wystarczającym dowodem, że media są płaszczyzną dyskusji i niczego nie narzucają? * Czy media dają wybór treści, z których chce korzystać dany człowiek? * Czy ludzie potrafią szukać rzetelnych informacji? * Czy media poprzez serwisy informacyjne przekazują ważne dla społeczeństwa informacje, np. zwracając uwagę na zagrożenia lub sposoby ich przezwyciężania? * Czy media społecznościowe pozwalają nie tylko odbierać treści, ale także je tworzyć? Czy poprzez tworzenie materiałów medialnych dana osoba rozwija się i uczy zrozumienia i opisywania rzeczywistości? * Czy w mediach są obecne treści edukacyjne? * Czy szkoła i nauczyciele współcześnie wykorzystują różne formy mediów w procesie nauczania? * Czy widzieliście kiedyś poruszający film przekazujący pozytywne wartości. * Czy media i publikowane w nich materiały mogą inspirować do działania? * Czy w mediach są obecne tzw. kampanie społeczne promujące pozytywne wartości i postawy? * Czy rozwój mediów jest związany z rozwojem cywilizacji? * Czy można nauczyć się lub nauczyć dzieci i młodzież odpowiedzialnego korzystania z mediów? * Czy rozrywka i zabawa jest też ważnym aspektem ludzkiego życia, które są udostępniane przez media? |

3.Treści dla nauczycieli

Wybrane argumenty, jakie mogą być wykorzystanie w debacie. Ewentualne przekazanie argumentacji uczniom powinno obywać się w oparciu o zasady, jakie zostały wyjaśnione w: *Zaleceniach ogólnych dla Nauczycieli w zakresie realizacji debat w pracy z młodzieżą z zaburzeniami słuchu*.

|  |  |
| --- | --- |
| **Argumenty dla zwolenników tezy, że media ogłupiają swoich odbiorców** | **Argumenty dla przeciwników tezy, że media ogłupiają swoich odbiorców** |
| * Media nie zawsze przekazują prawdziwe i wiarygodne informacje. * W mediach zdarzają się publikacje tzw.: fejkneewsów, czyli informacje nieprawdziwe, wprowadzających w błąd. * Współczesne wiele mediów emituje i publikuje reklamy, które mają na celu sprzedaż produktów. Reklamy te często manipulują odbiorcą tak, aby skłonić go do zakupów. * Nie wszystkie media są wolne i niezależne. Treści w nich publikowane w pewnym stopniu wynikają z poglądów ich właścicieli. * Właścicielem dużych liczących się mediów są państwa lub duże korporacje medialne, które poprzez posiadane środki przekazu dbają o swoje interesy. * W przeszłości zdarzało się, że media służyły władzy do siania propagandy i manipulowania ludźmi. * W mediach zazwyczaj prezentowane są fakty razem z komentarzami i opiniami osób przygotowujących dany materiał medialny. * Media często zabiegają o odbiorców poprzez przekazywaniu mi informacji atrakcyjnych o niskiej wartości merytorycznej. * W kampaniach wyborczych są wykorzystywane media, co jest dowodem na manipulację wyborcami poprzez media. * Ludzie czerpią informacjo o świecie przede wszystkim z mediów, wiec poprzez dobór informacji możemy wpływać na wiedzę i opnie społeczeństwa. * Wśród tytułów prasowych chętnie czytane są tzw. tabloidy zwane prasą brukową, w której przeważają informacje przesycone tanią sensacją w celu wywołania określonych emocji. * Zdarza się, że w mediach, szczególnie mediach społecznościowych pojawiają się niesprawiedliwe komentarze (hejt), raniące uczucia innych i niszczące ludzką godność. * W mediach nie każdy może się wypowiedzieć. Czasami zdarza się, że w mediach społecznościowych są likwidowane konta osób mających odmienne do większości poglądy. * Da się zauważyć, że poszczególne media sympatyzują z określonymi poglądami lub partiami politycznymi. * Media określane się czwartą władzą, gdyż mają silny wpływ na poglądy i zachowania ludzi. * W licznych materiałach medialnych stosowane są tzw. socjotechniki mające wpływać w określony sposób na odbiór. | * Media to środki przekazu informacji, do których zaliczyć można: książki, prasę i materiały drukowane, radio, telewizję, Internet. Utożsamianie wiec mediów tylko ze współczesnymi massmediami jest błędem. * Komunikowanie się, przekazywanie informacji nie jest z natury złe. * W mediach społecznościowych można spotkać różne opinie często sprzeczne ze sobą, co jest wystarczającym dowodem, że media są płaszczyzną służącą do dyskusji i niczego nie narzucają. * Media dają wybór treści, z których chce korzystać dany człowiek. Można też zdecydować z jakich mediów ktoś chce korzystać, wybierając te obiektywne. * Ludzie potrafią szukać rzetelnych informacji i jeśli chcą mogą je znaleźć. * Media poprzez serwisy informacyjne przekazują ważne dla społeczeństwa informacje, np. zwracając uwagę na zagrożenia lub sposoby ich przezwyciężania. * Media społecznościowe pozwalają nie tylko odbierać treści ale także je tworzyć. Poprzez tworzenie materiałów medialnych dana osoba rozwija się i uczy zrozumienia oraz opisywania rzeczywistości. * W mediach są obecne treści edukacyjne. * Szkoła i nauczyciele współcześnie wykorzystują różne formy mediów w procesie nauczania. * Wiele filmów bardzo plastycznie promuje pozytywne wartości. * Media i publikowane w nich materiały mogą inspirować do działania. * W mediach są obecne tzw. kampanie społeczne promujące pozytywne wartości i postawy. * Rozwój mediów jest związany z rozwojem cywilizacji, nie można wiec przestać korzystać z mediów, ale trzeba nauczyć się z nich korzystać. * Można nauczyć się lub nauczyć dzieci i młodzież odpowiedzialnego korzystania z mediów. * Rozrywka i zabawa jest ważnym aspektem ludzkiej aktywności, które są dostępne szerokiej społeczności poprzez media. |